



## **XXIV Trofeo Accademia Navale e Città di Livorno T.A.N.**

Il Trofeo Accademia Navale e Città di Livorno è una manifestazione agonistico -sportiva, a carattere velico, giunta con pieno successo alla XXIII edizione che si terrà nelle acque antistanti l'Accademia Navale dal 28 aprile al 1 maggio 2007.

Il Trofeo è nato nel luglio 1981, in occasione della celebrazione del Centenario dell'Accademia Navale, con la denominazione "Regata del Centenario".

Tale iniziativa vide, a suo tempo, la convinta ed appassionata adesione dei Circoli Velici Livornesi, che individuaronο in essa la possibilità di realizzare una manifestazione velica di dimensioni e caratteristiche tali da richiamare interesse sia in ambito nazionale che internazionale: tutto ciò in una sede come quella di Livorno, ricca di tradizioni marinare e veliche.

Tenuto conto della risonanza che tali regate suscitarono allora negli appassionati della vela ed in tutta la cittadinanza, nel 1984 venne deciso di rinnovare negli anni una manifestazione velica legata al nome dell'Università del Mare e della città di Livorno che la ospita.

Già nella prima edizione si riscontrò una larga partecipazione ed un ottimo livello tecnico. La manifestazione si è quindi ripetuta annualmente sino al 2006, con rinnovato interesse e larga adesione; all'ultima edizione del Trofeo hanno partecipato oltre 612 imbarcazioni appartenenti a 13 classi di regata per 2000 regatanti, con la presenza di equipaggi provenienti da diversi Paesi esteri.

Questa edizione si presenta nuovamente all'insegna di una larga adesione e le premesse di un sicuro successo ci sono tutte. All'apertura delle preiscrizioni si hanno indicazioni che il numero delle barche presenti supererà quello della scorsa edizione suddivise in 14 classi con due significative novità. DINGHY 12 e PLATU 25. Saranno presenti, inoltre, 23 Marine estere che, grazie al continuo dialogo che l'Accademia Navale ha con le Accademie delle altre nazioni, hanno aderito con

entusiasmo e slancio. La Cina e l'India sono una gradita novità per questo settore.

Di fatto, quindi, il TAN si conferma sempre più quale uno dei più importanti eventi velici d'Europa ed ogni anno i più importanti velisti si danno appuntamento a Livorno dove, di fatto, viene dato il via alla stagione velica del Mediterraneo.

Ma il Trofeo non è solo regate ed attività in mare: è anche manifestazioni ed eventi collaterali a carattere sociale, musicale, culturale, espositivo e turistico. Anche quest'anno si valuta che oltre 200.000 visitatori ed ospiti parteciperanno alle varie attività organizzate a contorno e si supererà la soglia dei 160.000 visitatori che hanno al "TUTTOVELA", il villaggio tematico, costruito sulle banchine del porto mediceo, che viene aperto al pubblico una settimana circa prima dell'inizio delle regate (quest'anno dal 20 aprile) per dare supporto ai regatanti e ai turisti, per organizzare le attività collaterali, la componente mediatica e per allestire gli stand destinati agli sponsor del Trofeo.

Il tutto, parte sportiva e parte collaterale, con l'unico scopo di diffondere, specialmente tra i giovani, l'amore per il mare e per le attività marinaresche collegate, di favorire la tutela dell'ambiente marino e di sviluppare attività promozionali, culturali e sociali.

Il Trofeo Accademia Navale può contare su un'organizzazione che comprende, tra gli altri, un team stampa e pubbliche relazioni (dell'Accademia Navale) che lavora tutto l'anno all'organizzazione della campagna promozionale.

In particolare, nel corso dell'anno vengono svolte tre conferenze stampa rispettivamente a Genova in occasione del Salone Nautico, a Milano nella prestigiosa cornice del Circolo Società del Giardino ai primi di marzo ed a Livorno qualche giorno prima dell'inizio del Trofeo e viene annualmente organizzato un workshop, a fine settembre, per far incontrare stampa, addetti ai lavori e sponsor.

La strategia promozionale viene effettuata a 360 gradi: nel corso della passata edizione sono stati **pubblicati più di 350 articoli** sulle principali testate nazionali ai quali devono essere aggiunti quelli divulgati su oltre 60 siti internet.

Il sito ufficiale della manifestazione -[www.trofeoaccademianavale.com](http://www.trofeoaccademianavale.com) -è stato visitato nell'arco dell'ultimo anno da oltre **60.000 persone**; oltre 100 giornalisti in rappresentanza di 53 testate si sono accreditati all'Ufficio Stampa del Trofeo; sono state promosse forme di collaborazione promozionale con **Topolino, La Nazione, Il Giorno, Il Resto del Carlino, il Quotidiano Nazionale, la redazione di Quotidiano.net, Il Tirreno** e tutte le principali riviste di settore.

Anche per questa edizione verrà organizzata una serata di gala per la consegna dei **Premi Italia per la Vela** (ex Oscar della Vela) dove verranno premiati: miglior regatante uomo, donna, miglior progetto per la vela, miglior restauro barche d'epoca e miglior velaio. La premiazione quest'anno si terrà in Accademia Navale e seguirà una suggestiva cena di gala nella suggestiva sala principale dell'Istituto di formazione. Ampio spazio al sociale con grandi iniziative:

- "Spirito di Stella" con il suo catamarano che porterà per mare persone diversamente abili;
- IdeaArgo ambizioso progetto per portare alla coppa america del 2010 un equipaggio di persone diversamente abili a bordo di una imbarcazione gareggiando nelle regate ufficiali (presente l'imbarcazione French Kiss);
- Homerus con le sue imbarcazioni per non vedenti;
- La classe dei Martin 16 anche in questo caso per persone diversamente abili;
- La classe J24 con la ormai famosa "banda bassotti" composta da un bellissimo team di ragazzi down che, nella scorsa edizione, hanno girato un corto con le lene che ha vinto numerosi premi.

Nelle ultime edizioni del Trofeo si sono registrati gli interventi di alcune tra le più prestigiose emittenti televisive e radiofoniche nazionali, tra queste la **RAI, LA7, Disney Channel, Sailing Channel, Odeon TV, Radio 24**; infine ampio spazio all'evento viene offerto da **Telegranducato e da Radio Toscana**, emittenti regionali da sempre molto vicine alla manifestazione.

Il Trofeo, che da molti anni si svolge sotto l'**alto patronato del Presidente della Repubblica**, è organizzato e gestito da un **Comitato Organizzatore formato dall'Accademia Navale**, dal Comune e dalla Provincia di Livorno, dalla Direzione Marittima di Livorno, dall'Autorità Portuale di Livorno, dall'Azienda di Promozione Turistica e dai sei Circoli velici Livornesi (Circolo Nautico Livorno, Circolo Velico Antignano, Lega Navale Italiana -sezione di Livorno, Yacht Club Livorno, Assonautica, Sezione velica della Marina Militare).

In generale riteniamo che sia fondamentale e determinante, per il successo della manifestazione, il ruolo svolto dalle Aziende che sponsorizzano il Trofeo, che per questa edizione del TAN saranno **PAUL & SHARK (main sponsor), AGIP, BNL, MOBY, FINCANTIERI, SELEX SISTEMI INTEGRATI, SELEX COMMUNICATIONS, MBDA, General Cargo, Whitehead Alenia, GEWISS, Vittoria Assicurazioni, Konsberg, AMGA, Sammontana e SALT** e dai sostenitori Istituzionali del TAN, quali la **Marina Militare, l'Autorità Portuale di Livorno, il Comune e la**

**Provincia di Livorno, la Camera di Commercio** ed alcune società di servizi livornesi. Questi rappresentano, per il Comitato Organizzatore, tramite la fiducia in esso riposta, fermo incentivo a garantire un'ancor più coinvolgente, concreta ed incisiva azione organizzativa per la promozione della Marina Militare, della realtà cittadina in tutte le sue multiformi prospettive e potenzialità e del Trofeo.

Responsabile Ufficio Stampa ed Immagine del Trofeo

Capitano di Fregata

Maurizio LA PUCA

+390586238728; +393463844723 fax +390586238635

[stampa@trofeoaccademianavale.com](mailto:stampa@trofeoaccademianavale.com);

[maurizio.lapuca@gmail.com](mailto:maurizio.lapuca@gmail.com); [www.trofeoaccademianavale.com](http://www.trofeoaccademianavale.com)